



Dofinansowane przez
Unię Europejską



Budowanie marki lokalnej obszaru LGD Kurpsie Razem – OPOWIEŚĆ O MIEJSCU

Zakres warsztatów: wprowadzenie dot. marki, budowanie marki lokalnej – przykłady, odkrywanie i wykorzystanie wyróżników miejsca w budowaniu marki, tworzenie opowieści o miejscu, określenie wartości i funkcji miejsca, motywacje do funkcjonowania pod marką lokalną.

Marka lokalna – metoda angażowania w rozwój lokalnej przedsiębiorczości, budowanie marki w oparciu o zasoby regionu, jego wyróżniki, istniejące produkty i usługi lokalne, kreatywność i zaangażowanie lokalnych liderów. Marka lokalna stanowi narzędzie do angażowania społeczności lokalnej w przedsiębiorczość, mechanizm inkubowania nowych przedsięwzięć biznesowych. Jest parasolem, pod którym oferowane są produkty i usługi cenne lokalnie, który łączy działania przedsiębiorców, osób zainteresowanych rozpoczęciem działalności, samorządy i partnerów społecznych. Marka lokalna inicjując działania w grupie, włączając w promocję produktów lokalnych mieszkańców, stwarza wiele okazji do współpracy.

PROGRAM WARSZTATÓW

DZIEŃ I – MARKOWE KURPSIE RAZEM	
09:00 – 09:30	Wprowadzenie do warsztatów, prezentacja uczestników
09:30 – 10:30	Marka lokalna jako narzędzie rozwoju i wzmocnienia kompetencji miejsca /prezentacja multimedialna, dyskusja/
10:30 – 11:30	Atuty obszaru KURPSIE RAZEM /praca w grupach, dyskusja/
11:30 – 11:45	Przerwa
11:45 – 12:15	Interesariusze/odbiorcy działań markowych
12:15 – 13:30	WIZYTÓWKI Kurpsie Razem /praca warsztatowa/
13:30 – 14:00	Przerwa obiadowa
14:00 – 15:00	Opowieść o MIEJSCU (cz. 1) /praca warsztatowa/
15:00 – 15:15	Przerwa
15:15 – 16:00	Opowieść o MIEJSCU (cz. 2) /praca warsztatowa/



Dofinansowane przez
Unię Europejską



DZIEŃ II – KOMPETENCJE I WARTOŚCI WSPÓLNEJ MARKI	
09:00 – 09:15	Cele spotkania, prezentacja programu
09:15 – 10:00	Marki bogowie rynków <i>/prezentacja multimedialna/</i>
10:00 – 11:30	Filary marki - warsztaty <i>/praca w grupach/</i>
11:30 – 11:45	Przerwa
11:45 – 13:30	Wartość miejsca a wartość produktów <i>/praca warsztatowa/</i>
13:30 – 14:00	Przerwa obiadowa
14:00 – 14:45	Funkcje/kompetencje miejsca
14:45 – 15:00	Przerwa
15:00 – 15:45	Zarządzanie marką – zarządzanie zmianą
15:45 – 16:00	Podsumowanie warsztatów, informacja zwrotna od Uczestników