

Załączniki nr 5 do LSR

Plan komunikacji ze społecznością lokalną realizowany w ramach strategii rozwoju lokalnego

LP	Działania i narzędzia komunikacyjne	Cele komunikacji	Grupa docelowa, ze szczególnym uwzględnieniem grup defaworyzowanych	Planowany budżet (w EURO)	Terminy realizacji	Zakładane do osiągnięcia wskaźniki	Sposób ewaluacji, analiza efektywności, metody pomiaru	Efekty działań komunikacyjnych	Sposób wykorzystania wniosków/opinii zebranych podczas działań komunikacyjnych
1	Spotkania szkoleniowo-informacyjne w każdej gminie objętej LSR – informacja zostanie przekazana do OPS-ów oraz PUP w Ostrolęce i Przasnyszu oraz WUP w Ostrolęce.	Poinformowanie potencjalnych wnioskodawców o LSR, jej głównych celach, zasadach przyznawania dofinansowania oraz typach operacji, które będą miały największe szanse wsparcia w ramach LSR dla poszczególnych zakresów tematycznych. Poinformowanie potencjalnych wnioskodawców o głównych zasadach interpretacji poszczególnych kryteriów oceny używanych przez organ decyzyjny LGD. Poinformowanie o możliwości korzystania z doradztwa prowadzonego w biurze LGD. W odniesieniu do grup defaworyzowanych celem jest promowanie włączenia społecznego, zmniejszenia ubóstwa oraz rozwoju gospodarczego na obszarach wiejskich.	Wszyscy potencjalni wnioskodawcy, w szczególności przedstawiciele grup defaworyzowanych wskazanych w LSR	11 250,00 (90 spotkań x 125,00 spotkanie)	II półrocze 2016r. II półrocze 2017r. II półrocze 2019r. I i II półrocze 2020r. II półrocze 2021 II półrocze 2023	Liczba spotkań - 90, tj. 10 konkursów x 9 spotkań/konkurs. Liczba uczestników - 500, tj. średnio 50 osób x 10 konkursów	Ankiety po zakończeniu spotkań.	Zwiększona liczba beneficjentów pomocy w ramach LSR. Promowanie włączenia społecznego, zmniejszenia ubóstwa oraz rozwoju gospodarczego na obszarach wiejskich.	W celu usprawnienia działań LGD oraz prowadzenia skutecznej kampanii informacyjno-promocyjnej w trakcie realizacji LSR. Informacje wykorzystywane również w trakcie aktualizacji LSR oraz przy ewaluacji.

2	Szkolenia/ warsztaty dla beneficjentów pomocy – informacja zostanie przekazana do OPS-ów oraz PUP w Ostrołęce i Przasnyszu oraz WUP w Ostrołęce.	Zwiększenie poziomu wiedzy ogólnej i szczególnej dotyczącej LSR, w tym zapewnienie informacji dotyczących warunków i trybu przyznawania pomocy, dla potencjalnych beneficjentów w zakresie praktycznej wiedzy i umiejętności o sposobie przygotowania wniosków i biznesplanów oraz wniosków o płatność. W odniesieniu do grup defaworyzowanych celem jest promowanie włączenia społecznego, zmniejszenia ubóstwa oraz rozwoju gospodarczego na obszarach wiejskich.	Wszyscy Beneficjenci, w szczególności przedstawiciele grup defaworyzowanych wskazanych w LSR	8 250,00	II półrocze 2016r. I i II półrocze 2017r. I półrocze 2018r. II półrocze 2019r. II półrocze 2020r. II półrocze 2021 II półrocze 2023	Liczba szkoleń - 57, średnio 5 szkoleń/warsztatów w ramach jednego konkursu. Liczba uczestników szkoleń - średnio 6-7 osób na szkoleniu /warsztacie, tj. 360 osób.	Ankiety po zakończeniu szkoleń/ warsztatów.	Zwiększona liczba beneficjentów pomocy w ramach LSR dobrze przygotowanych do pisania wniosków o przyznanie pomocy, biznes planów i wniosków o płatność.	W celu usprawnienia działań LGD w zakresie organizacji i przeprowadzania szkoleń/warsztatów. Informacje wykorzystywane również w trakcie aktualizacji LSR oraz przy monitorowaniu i ewaluacji.
3	Ogłoszenia o naborach wniosków o przyznanie pomocy w ramach zakresów tematycznych zgodnie z harmonogramem – informacja w prasie lokalnej, na stronie internetowej oraz w mediach społecznościowych i w serwisie You Tube	Poinformowanie potencjalnych wnioskodawców o możliwości składania wniosków o przyznanie pomocy w ramach danego zakresu tematycznego wskazanego w LSR. W odniesieniu do grup defaworyzowanych celem jest promowanie włączenia społecznego, zmniejszenia ubóstwa oraz rozwoju gospodarczego na obszarach wiejskich.	Wszyscy potencjalni wnioskodawcy, w szczególności przedstawiciele grup defaworyzowanych wskazanych w LSR	4 000,00 (400,00 x liczba ogłoszeń w okresie wdrażania LSR)	II półrocze 2016r. I i II półrocze 2017r. I półrocze 2018r. II półrocze 2019r. II półrocze 2020r. II półrocze 2021 II półrocze 2023	Liczba artykułów w prasie lokalnej – 10. Ogłoszenia w siedzibach instytucji publicznych i w siedzibie LGD – 10.	Analiza liczby podmiotów i osób, które złożyły wnioski o przyznanie pomocy w ramach prowadzonego naboru tematycznego.	Zwiększona liczba beneficjentów pomocy w ramach LSR.	W celu profesjonalizacji działań prowadzonych przez LGD.

	(innowacyjne narzędzie komunikacyjne) – treść ogłoszenia zostanie przekazana do OPS-ów oraz PUP w Ostrołęce i Przasnyszu oraz WUP w Ostrołęce.								
4	Ocena prowadzonego doradztwa w biurze LGD	Uzyskanie informacji zwrotnej nt. oceny jakości doradztwa świadczonego przez pracowników LGD pod kątem konieczności przeprowadzenia ewentualnych korekt w tym zakresie (np. dodatkowego przeszkolenia).	Wnioskodawcy korzystający z doradztwa świadczonego w biurze LGD.	0,00	I półrocze 2018r. II półrocze 2019r. II półrocze 2020r. II półrocze 2021 II półrocze 2023	Liczba osób, które wypełniły ankietę - min. 50% spośród wnioskodawców, którzy korzystali z doradztwa świadczonego w biurze LGD w ramach prowadzonego konkursu i złożyli wnioski o przyznanie pomocy.	Ankiety anonimowe w wersji elektronicznej przesłane na adresy e-mail wnioskodawców	Większa skuteczność świadczonego doradztwa i lepsze przygotowanie wnioskodawców w w zakresie pisania wniosków o przyznanie pomocy i wniosków o płatność.	W celu profesjonalizacji świadczonego doradztwa, adekwatnego do potrzeb i oczekiwań Beneficjentów. Informacje wykorzystywane w ramach monitorowania i ewaluacji strategii rozwoju lokalnego.
5.	Opracowanie i dystrybucja kalendarzy promujących LGD.	Promocja LGD "Kursie Razem" wśród społeczności lokalnej, zwiększanie jej rozpoznawalności, budowanie marki i zaufania do prowadzonych działań. Poszerzenie grupy zainteresowanych udzieleniem wsparcia w ramach strategii rozwoju lokalnego, dotarcie z przekazem do grup	Wszyscy mieszkańcy obszaru objętego LSR, ze szczególnym uwzględnieniem przedstawicieli grup defaworyzowanych.	19 250,00	IV kwartał 2016r. IV kwartał 2017r. IV kwartał 2018r. IV kwartał 2019r. IV kwartał 2020r. IV kwartał 2021r. IV kwartał 2022r. IV kwartał 2023r.	Liczba wydanych kalendarzy - średnio 800 sztuk na dany rok kalendarzowy począwszy od 2016r., tj. 800 x 8 lat = 6400 sztuk	Analiza liczby podmiotów i osób, które złożyły wnioski o przyznanie pomocy w ramach prowadzonego naboru tematycznego.	Promocja Stowarzyszenia Lokalna Grupa Działania "Kursie Razem" oraz strategii rozwoju lokalnego.	W celu profesjonalizacji działań prowadzonych przez LGD.

		nastawionych niechętnie lub krytycznie, przełamanie negatywnych stereotypów dotyczących życia na obszarach wiejskich. W odniesieniu do grup defaworyzowanych celem jest promowanie włączenia społecznego, zmniejszenia ubóstwa oraz rozwoju gospodarczego na obszarach wiejskich.							
6.	Opracowanie i dystrybucja materiałów promujących LGD i strategię rozwoju lokalnego.	Promocja LGD "Kurpsie Razem" wśród społeczności lokalnej, zwiększanie jej rozpoznawalności, budowanie marki i zaufania do prowadzonych działań. Poszerzenie grupy zainteresowanych udzieleniem wsparcia w ramach strategii rozwoju lokalnego, dotarcie z przekazem do grup nastawionych niechętnie lub krytycznie, przełamanie negatywnych stereotypów dotyczących życia na obszarach wiejskich. W odniesieniu do grup defaworyzowanych celem jest promowanie włączenia społecznego, zmniejszenia ubóstwa oraz rozwoju gospodarczego na obszarach wiejskich.	Wszyscy mieszkańcy obszaru objętego LSR, ze szczególnym uwzględnieniem przedstawicieli grup defaworyzowanych	2 000,00	II kwartał 2016r. I i II kwartał 2017r. I kwartał 2019r. IV kwartał 2022r.	Liczba wydanych materiałów promujących - średnio 150 szt. na dany rok kalendarzowy, tj. 200 szt. x 2 lata i 100 szt. x 2 lata = 600 szt.	Analiza liczby podmiotów i osób, które złożyły wnioski o przyznanie pomocy w ramach prowadzonego naboru tematycznego.	Promocja Stowarzyszenia Lokalna Grupa Działania "Kurpsie Razem" oraz strategii rozwoju lokalnego.	W celu profesjonalizacji działań prowadzonych przez LGD.

7.	Kampania informacyjna nt. głównych efektów LSR na lata 2016-2023.	Poinformowanie mieszkańców obszaru o efektach strategii rozwoju lokalnego.	Członkowie LGD, Beneficjenci działań oraz wszyscy pozostali mieszkańcy obszaru objętego LSR.	5 000,00	I półrocze 2022r. I półrocze 2023r.	Film promujący obszar LGD i realizację LSR – 1 szt. (opracowany i wyprodukowany w ramach projektu współpracy o akronimie CERS) Raport z ewaluacji ex-post – 1 szt.	Ankiety po zakończeniu realizacji LSR.	Promocja Stowarzyszenia Lokalna Grupa Działania "Kurpsie Razem" oraz efektów realizacji strategii rozwoju lokalnego.	W celu utrwalenia pozytywnego wizerunku Stowarzyszenia po zakończeniu realizacji strategii rozwoju lokalnego.
			Łącznie budżet:	49 750,00					