

## Harmonogram realizacji planu komunikacji na rok 2022

### Stowarzyszenie Lokalna Grupa Działania "Kurpsie Razem"

Lp	Nazwa zadania	Narzędzia komunikacji wraz z opisem	Miejsce realizacji [gmina]	Grupa docelowa	Czy grupa docelowa jest grupą defaworyzowaną [tak/nie]	Termin realizacji [z dokładnością do miesiąca]	Planowana liczba uczestników	Planowany budżet zadania	Zakładana efektywność zrealizowanego zadania	Zakładane do osiągnięcia wskaźniki realizacji zadania	Dokumenty potwierdzające realizację zadania
1.	Opracowanie i dystrybucja materiałów promujących LGD i strategię rozwoju lokalnego.	Promocja LGD "Kurpsie Razem" wśród społeczności lokalnej, zwiększanie jej rozpoznawalności, budowanie marki i zaufania do prowadzonych działań. Poszerzenie grupy zainteresowanych udzieleniem wsparcia w ramach strategii rozwoju lokalnego, dotarcie z przekazem do grup nastawionych niechętnie lub krytycznie, przełamanie negatywnych stereotypów dotyczących życia na obszarach wiejskich. W odniesieniu do grup defaworyzowanych celem jest promowanie włączenia społecznego, zmniejszenia ubóstwa oraz rozwoju gospodarczego na obszarach wiejskich.	Baranowo, Chorzele, Czarnia, Jednorożec, Kadzidło, Lelis, Łyse, Myszyniec i Olszewo-Borki.	Wszyscy mieszkańcy obszaru objętego LSR, ze szczególnym uwzględnieniem przedstawicieli grup defaworyzowanych.	tak	marzec/kwiecień	200	2 000,00 zł	Promocja Stowarzyszenia Lokalna Grupa Działania "Kurpsie Razem" oraz strategii rozwoju lokalnego.	Liczba rozdanych materiałów promujących dla Beneficjentów pomocy finansowej - średnio 200 sztuk na dany rok kalendarzowy.	faktura.
2.	Opracowanie i dystrybucja kalendarzy promujących LGD.	Promocja LGD "Kurpsie Razem" wśród społeczności lokalnej, zwiększanie jej rozpoznawalności, budowanie marki i zaufania do prowadzonych działań. Poszerzenie grupy zainteresowanych udzieleniem wsparcia w ramach strategii rozwoju lokalnego, dotarcie z przekazem do grup nastawionych niechętnie lub krytycznie, przełamanie negatywnych stereotypów dotyczących życia na obszarach wiejskich. W odniesieniu do grup defaworyzowanych celem jest promowanie włączenia społecznego, zmniejszenia ubóstwa oraz rozwoju gospodarczego na obszarach wiejskich.	Baranowo, Chorzele, Czarnia, Jednorożec, Kadzidło, Lelis, Łyse, Myszyniec i Olszewo-Borki.	Wszyscy mieszkańcy obszaru objętego LSR, ze szczególnym uwzględnieniem przedstawicieli grup defaworyzowanych.	tak	listopad/grudzień	800	11 000,00 zł	Promocja Stowarzyszenia Lokalna Grupa Działania "Kurpsie Razem" oraz strategii rozwoju lokalnego.	liczba kalendarzy - 800 szt.	faktura.