

## Stowarzyszenie Lokalna Grupa Działania "Kurpsie Razem"

### Główne cele i przesłanki leżące u podstaw opracowania planu komunikacji

Zasady skutecznej komunikacji, która jest niezbędna w zakresie realizacji poszczególnych celów strategicznych zostały opracowane na podstawie dotychczasowego doświadczenia LGD oraz informacji zebranych podczas spotkań konsultacyjnych z mieszkańcami. Warunkiem efektywnego zaangażowania się społeczności lokalnej w realizację LSR jest dotarcie z informacją do jak największej grupy mieszkańców tak by nie wykluczyć żadnych grup społecznych, a w szczególności osób z grup marginalizowanych. Plan komunikacji opiera się na promowaniu i informowaniu, ale również na budowaniu marki LGD i jej rozpoznawalności.

Podczas konsultacji społecznych oraz z ankiet i pogłębionych wywiadów indywidualnych uzyskano informację na temat dotychczasowych form komunikacji LGD oraz preferowanych źródeł wzajemnej wymiany doświadczeń. Zwrócono uwagę na potrzebę doboru zróżnicowanych narzędzi komunikacyjnych odpowiednio do poszczególnych grup społecznych oraz uznano **kontakt bezpośredni jako jedną z najsukcesywniejszych form wymiany informacji**, co skutkuje organizacją w działaniach komunikacyjnych spotkań z mieszkańcami, szkoleń oraz udzielanie wsparcia doradczego. Weryfikacja skuteczności wdrożonych metod komunikacji oraz stopnia zaangażowania społeczności lokalnej we wdrażanie LSR nastąpi podczas spotkań ewaluacyjnych z mieszkańcami obszaru LGD oraz podczas badań oceny skuteczności udzielanego doradztwa. Ważnym aspektem informacyjnym i jednocześnie promocyjnym w działalności LGD jest coroczna dystrybucja kalendarza, który stylistyką i grafiką nawiązuje do kultury kurpiowskiej, co jednocześnie koresponduje z celem 2 LSR w szczególności przedsięwzięciem P.2.2 "Kurpiowska Kraina" - działania związane z promocją Kurpi Zielonych.

Plan komunikacji z lokalną społecznością powstał w oparciu o partycypacyjny charakter LSR oraz został zatwierdzony uchwałą Walnego Zebrania Członków Stowarzyszenia Lokalna Grupa Działania "Kurpsie Razem". Aktualizacja planu następuje w wyniku bieżącego monitorowania stopnia wdrażania LSR, ewaluacji oraz zmiany wytycznych, procedur i przepisów prawa związanych z jego realizacją.

lp.	działania komunikacyjne oraz środki przekazu	grupa docelowa, ze szczególnym uwzględnieniem osób w niekorzystnej sytuacji	cele komunikacji	zakładane do osiągnięcia wskaźniki	planowany budżet [EUR]	terminy realizacji	sposób analizy efektywności działań komunikacyjnych	efekty działań komunikacyjnych	sposób wykorzystania uzyskanych opinii i przeprowadzonych analiz
1.	<b>spotkania szkoleniowo-informacyjne w gminach objętych LSR</b> – przekazanie informacji do urzędów gmin, OPS-ów oraz PUP-ów w Ostrołęce i Przasnyszu	wszyscy potencjalni wnioskodawcy, w szczególności osoby w niekorzystnej sytuacji, wskazane w LSR	<ul style="list-style-type: none"> <li>• poinformowanie potencjalnych wnioskodawców o LSR, jej głównych celach, zasadach przyznawania dofinansowania oraz typach operacji, które będą miały największe szanse wsparcia w ramach LSR dla poszczególnych zakresów tematycznych;</li> <li>• poinformowanie potencjalnych wnioskodawców o głównych zasadach interpretacji poszczególnych kryteriów oceny używanych przez organ decyzyjny LGD;</li> <li>• poinformowanie o możliwości korzystania z doradztwa prowadzonego w biurze LGD;</li> <li>• w odniesieniu do grup, które znalazły się w niekorzystnej sytuacji - celem jest promowanie włączenia społecznego, zmniejszenia ubóstwa oraz rozwoju gospodarczego na obszarach wiejskich</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>liczba spotkań</b> - 48 (12 konkursów po 4 spotkania);</li> <li>• <b>liczba uczestników</b> - 480 (średnio 10 osób na każde z 48 spotkań)</li> </ul>	12 000,00 (250 EURO na każde z 48 spotkań)	2025 r. 2026 r. 2027 r. 2028 r.	ankiety po zakończeniu spotkań	<ul style="list-style-type: none"> <li>• zwiększona liczba beneficjentów pomocy w ramach LSR;</li> <li>• promowanie włączenia społecznego, zmniejszenia ubóstwa oraz rozwoju gospodarczego na obszarach wiejskich</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• usprawnienie działań LGD w zakresie organizacji i przeprowadzania spotkań;</li> <li>• prowadzenie skutecznych działań informacyjno-promocyjnych w trakcie realizacji LSR;</li> <li>• aktualizacja LSR;</li> <li>• monitoring i ewaluacja</li> </ul>
2.	<b>szkolenia w zakresie pisania wniosków w gminach objętych LSR</b> – przekazanie informacji do urzędów gmin, OPS-ów oraz PUP-ów w Ostrołęce i Przasnyszu	wszyscy potencjalni wnioskodawcy, w szczególności osoby w niekorzystnej sytuacji, wskazane w LSR	<ul style="list-style-type: none"> <li>• zwiększenie poziomu wiedzy ogólnej i szczegółowej dotyczącej LSR, w tym zapewnienie informacji dotyczących warunków i trybu przyznawania pomocy, dla potencjalnych beneficjentów w zakresie praktycznej wiedzy i umiejętności o sposobie przygotowania wniosków o przyznanie pomocy oraz wniosków o płatność;</li> <li>• w odniesieniu do grup, które znalazły się w niekorzystnej sytuacji - celem jest promowanie włączenia społecznego, zmniejszenia ubóstwa i wykluczenia społecznego oraz rozwoju gospodarczego na obszarach wiejskich</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>liczba szkoleń</b> - 48 (średnio 4 szkolenia na każdy z 12 konkursów);</li> <li>• <b>liczba uczestników</b> - 336 (średnio 7 osób na każde z 48 szkoleń)</li> </ul>	12 000,00 (250 EURO na każde z 48 szkoleń)	2025 r. 2026 r. 2027 r. 2028 r.	ankiety po zakończeniu szkoleń	<ul style="list-style-type: none"> <li>• zwiększona liczba beneficjentów pomocy w ramach LSR;</li> <li>• zwiększona liczba dobrze przygotowanych wniosków o przyznanie pomocy i wniosków o płatność</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• usprawnienie działań LGD w zakresie organizacji i przeprowadzania szkoleń;</li> <li>• aktualizacja LSR;</li> <li>• monitoring i ewaluacja</li> </ul>

3.	ogłoszenia o naborach wniosków o przyznanie pomocy w ramach zakresów tematycznych (zgodnie z harmonogramem) – przekazanie treści ogłoszenia do urzędów gmin, OPS-ów oraz PUP-ów w Ostrołęce i Przasnyszu, zamieszczenie informacji na stronie internetowej oraz w mediach społecznościowych	wszyscy potencjalni wnioskodawcy, w szczególności osoby w niekorzystnej sytuacji, wskazane w LSR	<ul style="list-style-type: none"> <li>• poinformowanie potencjalnych wnioskodawców o możliwości składania wniosków o przyznanie pomocy w ramach danego zakresu tematycznego wskazanego w LSR;</li> <li>• w odniesieniu do grup, które znalazły się w niekorzystnej sytuacji - celem jest promowanie włączenia społecznego, zmniejszenia ubóstwa oraz rozwoju gospodarczego na obszarach wiejskich</li> </ul>	• liczba ogłoszeń o naborach wniosków - 12	0,00	2025 r. 2026 r. 2027 r. 2028 r.	analiza liczby osób i podmiotów, które złożyły wnioski o przyznanie pomocy w ramach prowadzonego naboru tematycznego	• zwiększona liczba beneficjentów pomocy w ramach LSR.	• profesjonalizacja działań prowadzonych przez LGD	
4.	ocena doradztwa prowadzonego w biurze LGD	wnioskodawcy korzystający z doradztwa świadczonego w biurze LGD	• uzyskanie informacji zwrotnej nt. oceny jakości doradztwa świadczonego przez pracowników LGD pod kątem konieczności przeprowadzenia ewentualnych korekt w tym zakresie (np. dodatkowego przeszkolenia)	• liczba osób, które wypełniły ankietę - min. 50% spośród wnioskodawców, którzy korzystali z doradztwa świadczonego w biurze LGD w ramach prowadzonego konkursu i złożyli wnioski o przyznanie pomocy	0,00	2025 r. 2026 r. 2027 r. 2028 r.	ankiety w wersji elektronicznej przesłane na adresy e-mail wnioskodawców	• większa skuteczność świadczonego doradztwa; • lepsze przygotowanie wnioskodawców w zakresie pisania wniosków o przyznanie pomocy i wniosków o płatność	• profesjonalizacja świadczonego doradztwa; • monitoring i ewaluacja LSR	
5.	opracowanie i dystrybucja kalendarzy promujących LGD	wszyscy mieszkańcy obszaru LGD, ze szczególnym uwzględnieniem osób w niekorzystnej sytuacji	<ul style="list-style-type: none"> <li>• promocja LGD "Kurpsie Razem" wśród społeczności lokalnej, zwiększanie jej rozpoznawalności, budowanie marki i zaufania do prowadzonych działań;</li> <li>• poszerzenie grupy zainteresowanych udzieleniem wsparcia w ramach strategii rozwoju lokalnego, dotarcie z przekazem do grup nastawionych niechętnie lub krytycznie, przełamanie negatywnych stereotypów dotyczących życia na obszarach wiejskich;</li> <li>• w odniesieniu do grup, które znalazły się w niekorzystnej sytuacji - celem jest promowanie włączenia społecznego, zmniejszenia ubóstwa oraz rozwoju gospodarczego na obszarach wiejskich.</li> </ul>	• liczba wydanych kalendarzy - średnio 400-500 sztuk na dany rok kalendarzowy w okresie 2024-2028	8 900,00	2024 r. 2025 r. 2026 r. 2027 r. 2028 r.	analiza liczby osób i podmiotów, które złożyły wnioski o przyznanie pomocy w ramach prowadzonego naboru tematycznego	• promocja Stowarzyszenia Lokalna Grupa Działania "Kurpsie Razem" oraz strategii rozwoju lokalnego	• profesjonalizacja działań prowadzonych przez LGD	
				<b>RAZEM</b>	<b>32 900,00</b>					
<p>*LGD "Kurpsie Razem" zakłada realizację obowiązków komunikacyjnych wynikających z art. 50 ust. 1 Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2021/60 z dnia 24 czerwca 2021 r. oraz konsultację wszelkich zmian dotyczących planu komunikacji z Urzędem Marszałkowskim Województwa Mazowieckiego w Warszawie. Efektywność zastosowanych środków przekazu działań komunikacyjnych zostanie poddana analizie poprzez rozmowy z uczestnikami działań komunikacyjnych. Wszelkie materiały związane z prowadzonymi działaniami komunikacyjnymi (plakaty, listy obecności, gadzety itp.) zostaną oznaczone zgodnie z księgą wizualizacji w zakresie PS WPR.</p>										